

mittels multivarianter Verfahren“. Hierbei wurde der Ablauf der Geschäftstätigkeit eines Marktforschungsinstitutes verdeutlicht, bei dem die Erstellung einer Analyse und Erarbeitung von Handlungsempfehlungen zur gewünschten Änderung des Images eines Telekommunikationsunternehmens im Mittelpunkt standen.

Das Schweizer Unternehmen ‚management tools ag‘ hat bereits viele Praktikanten der Hochschule Harz eingesetzt und für die spätere Praxis qualifiziert. So nutzte Absolventin Stephanie Hatzius gleichzeitig auch die Möglichkeit, den Kommilitonen die Chancen einer beruflichen Perspektive im Ausland aufzuzeigen und über eigene Erfahrungen zu berichten. Abgerundet wurde die Veranstaltung mit der Vorstellung von Studienmöglichkeiten an der Schweizer Partnerhochschule in Olten durch die Koordinatorin des Studiengangs Wirtschaftspsychologie, Prof. Dr. Thea Stäudel.

Wie mit einem „Eyetracker“ gearbeitet wird, können Interessierte auch beim „Tag der offenen Tür“ der Hochschule Harz am 26. April 2008 auf dem Wernigeröder Hochschulcampus erleben. Weitere Informationen zum Programmablauf und den Angeboten an Schnuppervorlesungen und Campusführungen sind online unter www.hs-harz.de abrufbar.

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Andreas Schneider (Dezernat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Tagungs- und Veranstaltungsmanagement)

Anschrift: Hochschule Harz - Hochschule für angewandte Wissenschaften (FH) -
Friedrichstraße 57-59 - 38855 Wernigerode

Telefon: 03943/659-106

Fax: 03943/659-899

Internet: www.hs-harz.de

E-Mail: pressestelle@hs-harz.de

Mehr Informationen unter [newsmax.de](http://www.newsmax.de) (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/eyetracker-bei-den-wirtschaftspsychologen-an-der-hochschule-harz-news49975.html>

Meer Design!

Münchener Design-Büro entwirft exklusives Yacht-Interieur

Über Geschmack lässt sich streiten. Über Stil nicht! Das wissen insbesondere die Besitzer von Luxus-Yachten. Kein Wunder - für die Erfüllung ihres schwimmenden Lebensraums haben die stolzen Eigner tief in die Tasche greifen müssen. Und wer Millionen für die weiße Sehnsucht hinblättert, der hat auch das Recht auf ein Interieur, das mehr als bloß „zweckmäßig“ daherkommt. Design in neuer Dimension - diesen Anspruch hegt das Team um die Münchner Architektin Kathrin Haak. Mit ihrer Kreativ-Crew entwirft sie Boot-Interieur, das sowohl pragmatische, als auch ästhetische Standards neu definiert. Ihre Idee: Das Innenraum-Design orientiert sich an der Formgebung der Yacht und seiner Umgebung - dem Meer?

(newsmax) Beim Interieur-Entwurf für eine umzubauende italienische Yacht setzten die Designer diese innovativen Ideen erstmals in die Tat um. Dabei geht das Münchner Büro Haak interior mit seinem Design-Konzept für die Innenarchitektur von Luxus-Yachten einzigartige neue Wege. Entstanden ist Luxus in einem neuen Format: Charakteristisch für die Formensprache der gesamten Innenarchitektur sind Rundungen und Wellenformen. Die Innenraum-Ästhetik orientiert sich somit an der Grundform aller Yachten. „Auf herkömmliche gerade Linien, Ecken und Kanten verzichteten wir weitgehend: Damit fließen die dynamischen Linien der Außenhaut in das Herz des Bootes - eine perfekte Symbiose zwischen Innen und Außen“, erläutert Kathrin Haak. Die Architektin ist in Deutschland eine der wenigen Frauen, die sich in dieser männerdominierten Branche behauptet. Mit ihrem Design macht sie sich zur Aufgabe, neue Maßstäbe zu setzen.

Die authentische maritime Stimmung kommt weiterhin durch ein faszinierendes Zusammenspiel von Wasser und Licht zur Geltung. Die Weite und die Bewegung des Ozeans finden ihre Entsprechung in den offenen, geschapten Strukturen. Die wechselnden einzigartigen Lichteindrücke auf See werden in den Raum geholt und sorgen so auch unter Deck für eine besondere Atmosphäre. Abgerundet wird das organische Gesamtbild durch

die Verschmelzung von Möbeln und Raumelementen. „Bei Yachten der Premium-Kategorie geht es um Eitelkeiten, um Komfort und Individualität - aber auch um Rivalität. Daher sollten sich Yachten voneinander unterscheiden. Die Yacht-Eigner verlangen mehr denn je – das ist ihr gutes Recht. Mit unserem Interieur-Design bekommen sie seinen exklusiven Maßanzug,“ betont Haak.

Ihr Büro im Herzen der bayrischen Landeshauptstadt arbeitet international - ob in Kooperation mit der jeweiligen Werft oder im Direktauftrag des Eigners. Ganz gleich, ob Yacht-Besitzer mit einem anspruchsvollen Umbau aus ihrem Prunkstück ein Unikat machen möchten oder ein Neubau ins Auge gefasst wird: Die Yacht-Designer begleiten das Projekt vom ersten Zeichenstrich bis zur Bootstaupe. Via moderner Computertechnik und maritimer CAD-Software ist es möglich, sehr schnell und flexibel auf die jeweiligen Bedürfnisse zu reagieren. Haak: „Die Yacht ist zugleich Ausdruck der eigenen Persönlichkeit. Ganz nach dem Motto: Zeig mir Dein Boot – und ich sage Dir, wer Du bist!“

Kontakt Daten des Aussenders:

Ansprechpartner: Pascal Blum

Anschrift: Hochschule Harz - Hochschule für angewandte Wissenschaften (FH) -
Friedrichstraße 57-59 - 38855 Wernigerode - St. Ingberterstraße 127 - 66399

Mandelbachtal

Telefon: 06803/391815

Fax: 06803/391816

E-Mail: Pascal.blum@gmx.net

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/meer-design-news80324.html>

Management Know-how für den Gesundheitsbetrieb

Weiterbildung für Praxispersonal

Für die gestiegenen Anforderungen des modernen Gesundheitsbetriebs qualifiziert eine neue Weiterbildung zum/zur Praxismanager/in, die die WBS TRAINING AG ab sofort bundesweit anbietet.

(newsmax) In den vier bis sieben Monate dauernden Lehrgängen erwerben medizinische Fachkräfte, Umsteiger aus pflegerischen und sozialen Berufen sowie auch Interessierte mit kaufmännischem Hintergrund umfassende Kenntnisse für die zeitgemäße Organisation und zukunftsorientierte Weiterentwicklung der Arztpraxis.

Die Weiterbildung umfasst Praxisorganisation einschließlich Terminmanagement, Personalbeschaffung und -planung, Abrechnung- und Finanzverwaltung unter Einsatz moderner Software, Qualitätsmanagement, Patientenbetreuung und Marketing Know-how für die Praxis. Zusätzlich wählbare Kursmodule ermöglichen es den Teilnehmern, Selbstzahlerleistungen wie Ernährungsberatung oder Entspannungskurse anzubieten und damit zur Wertschöpfung der Praxis und zur Patientenbindung beizutragen. Die Qualifikation zum/zur Praxismanager/in befähigt auch zu administrativen und steuernden Tätigkeiten in Ambulanzen, Kliniken, im Kur- und Sanatoriumsbetrieb sowie in weiteren Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens.

Die Weiterbildung wird in Vollzeit sowie berufsbegleitend angeboten und kann von der Bundesagentur für Arbeit gefördert werden. Sie startet an zunächst 15 Standorten der WBS TRAINING AG bundesweit. Weitere Informationen erhalten Interessenten unter www.wbstraining.de. Beratungen und Auskünfte zu den Kursen werden am jeweiligen Standort angeboten.

Die WBS TRAINING AG verfügt über fast 30 Jahre Erfahrung als Qualitätsanbieter für Unternehmen, in berufsbegleitender Weiterbildung und in der geförderten beruflichen Bildung.

Die WBS TRAINING AG steht für ein breites Lernangebot und bietet ein umfassendes methodisches Spektrum für qualifizierte Weiterbildung auch in anspruchsvollen und hochspezialisierten Berufen.

Die WBS TRAINING AG und ihre Angebote sind nach der AZWV von der DQS zertifiziert.